

購買原価改善活動(一気通貫原低)

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

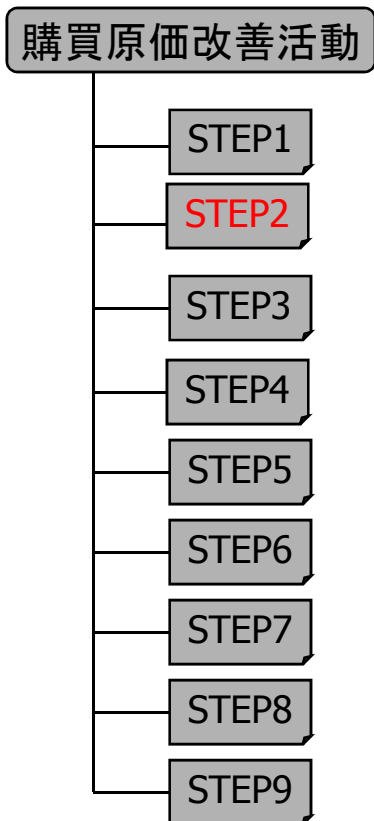
STEP7

STEP8

STEP9

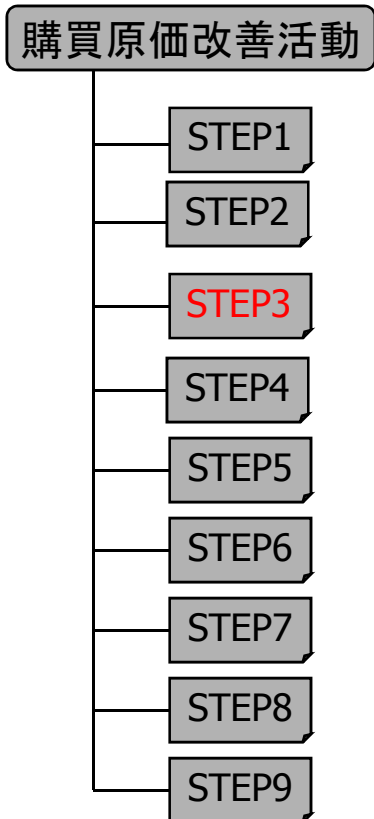
- より安価な加工費を求めて中国へ、東南アジアへ、そしてインドへ！
- 現在のこのような流れで安価な製品が日本にどんどん入ってきているが、かつての韓国と同様、物価上昇によりメリットが無くなる。
- このような状況に対し、顧客にくっついて海外へ生産をシフトしている部品メーカーが多々あるが、国内の空洞化、技術の流出により、いずれ自分の首を絞めていることに気がつく日が来る。
- この様な状況を回避する方法は1つ。製品の7~8割を占める部品・材料を大幅に限定することである。

購買原価改善活動(一気通貫原低)



- コスト半減への挑戦と実現
- 「コスト半減」戦略のためのベンチマーキング
 - 購買先とともに進める原価低減の進め方
 - 業界トップの値を基準原価とし、差を分析・低減する
 - ベンチマークは世界中にいくらでもある
 - 内的ベンチマーキング
 - 競争的ベンチマーキング
 - 機能的ベンチマーキング・・・あらゆる分野の1番
- トップ自身が理想を絵にする

購買原価改善活動(一気通貫原低)



- 原価2分の1への挑戦と実現
- 原価とは何か。どうやって引き下げるのか
 - 部分改善ではなく全費目対象のトータル改善を
 - トップ自身が高い目標に向かって「最後までやりぬく」強い意志を持つ
 - 1,2ヶ月で最初の効果を出す
 - 改善を定着させる秘訣は「改善を楽しむ」こと
 - 改善はトライとエラーの繰り返し
 - 会社の風土を変える一気通貫の仕組み改善
 - 社員一人一人が改善への意識を持ち、気づいたら即行動
 - 以下に社員一人一人を改善の輪に巻き込めるか
 - 混乱を恐れず、改善して、また改善して・・・
 - 達人の仕事を手を奪え
 - ・・・その人に聞くと何でも知っている在庫管理の達人

購買原価改善活動(一気通貫原低)

■ 原価2分の1への挑戦と実現

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9

1. 下請けへの一律カット要求は間違っている
2. 安い人件費だけを求めている海外戦略は間違っている
3. 設備による解決は間違っている
4. 人を切り捨てるだけのリストラは間違っている
5. 知識偏重への疑問
6. 購買先と一体で進めることの必要性

購買原価改善活動(一気通貫原低)

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9

- 原価2分の1への挑戦と実現
- 改善のための着眼と姿勢
 - ものの見方・考え方を同じに
 - ムダ:付加価値を高めない
 - 正味作業・付随作業・ムダ
 - 動きを働きに
 - 目的達成の手法を自分で考えていく姿勢
 - 「なぜ」を5回で、真因を追究
 - 標準化と見える化
 - 仕事は部下との知恵比べ
 - 困ったときにはいつでも相談に來い!

購買原価改善活動(一気通貫原低)

■ 原価2分の1への挑戦と実現 活動の進め方

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9

1. 会社・職場の状況を把握する
2. 知識の開陳ではなく行動・実践で、現地・現物で
3. 問題点の直し方・改善の考え方
4. 改善の具体的手順
5. 実行一納得・チーム結成・着手
6. 改善結果のチェック
7. 更なる改善と水平展開

購買原価改善活動(一気通貫原低)

■ 問題点の直し方・改善の考え方

■ 原価低減と全体の効率アップにつながるか

■ 全体最適化を

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

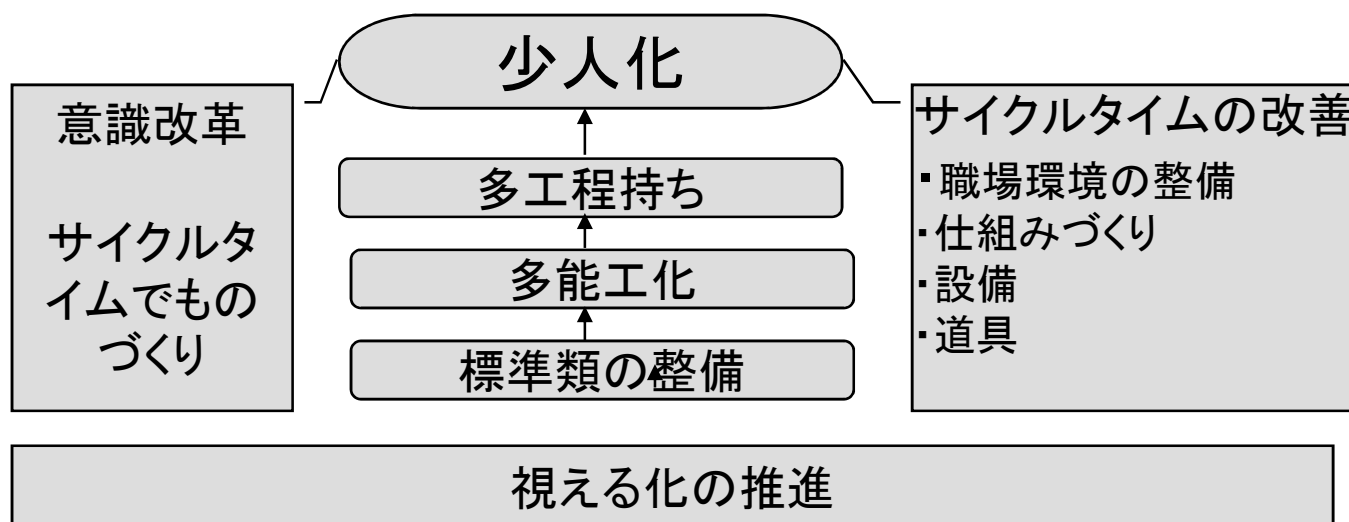
STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9



購買原価改善活動(一気通貫原低)

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9

■ 全体改善と一気通貫

1. 納期遅れを解決
2. 協力会社と一緒に知恵を絞る
3. 改善は一気通貫で
4. モデルラインの設計と旧来設備の破棄
5. 相手が求めるものよりも一歩先を
6. 需要を増やす改善

購買原価改善活動(一気通貫原低)

購買原価改善活動

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

STEP6

STEP7

STEP8

STEP9

- 日々の改善を損益計算書に表す
1. どんぶり勘定からは何も生まれない
 2. 働いたではなく、儲かった
 3. 原単位を決める
 4. 基準原価を設定する
 5. ライン長は経営者。日々収支がわかるようにする…支店別経営